



Abb. 6 In sechs Schritten von der Neugierde zum Nachhaltigkeitshandeln

#WirHANDELN! – viele Gesichter, viele Möglichkeiten

#WirHANDELN! unterscheidet vier Felder des Handelns: Informationshandeln, Alltagshandeln, Partizipationshandeln und Jugendengagement. Die hinter den 18 Gesichtern des Handelns stehenden Men-

schen sind hier aktiv geworden.

#WirHANDELN! inspiriert und liefert vielfältige Materialien und Hinweise, in vier Feldern des Nachhaltigkeitshandelns aktiv zu werden (Abb. 7)– und zwar zu jedem der Nachhaltigkeitsziele oder auch übergreifend.

Eigene Ideen werden in Taten umgesetzt mit dem Ziel, gemeinsam im Sinne der Agenda 2030 zu handeln, zum Erreichen der Weltnachhaltigkeitsziele beizutragen sowie Gegenwart und Zukunft in der Einen Welt nachhaltig auszugestalten.

<p>1</p> <p>Informationshandeln</p>	<p>2</p> <p>Alltagshandeln</p>	<p>3</p> <p>Partizipationshandeln</p>	<p>4</p> <p>Jugendengagement</p>
<ul style="list-style-type: none"> # Verfassen eines Posts auf Social-Media-Kanälen # Erstellen eines Podcasts # Erstellen eines Informationsfilms # Verfassen eines Beitrags für die Schulhomepage # Erstellen und Verteilen von Flyern # Informieren von Mitmenschen (Mitschülerinnen/ Mitschüler, Eltern, Öffentlichkeit) # Informieren von Entscheidungsträgern 	<ul style="list-style-type: none"> # sparsamer Umgang mit Ressourcen # Nutzung von Sharing Systemen # Kauf von regionalen Lebensmitteln/ Produkten # Kauf von nachhaltig produzierten Produkten # bewusster Verzicht auf Konsum # bewusste Nutzung des Fahrrads oder des ÖPNV # bewusster Verzicht auf Flugreisen und Kreuzfahrten 	<ul style="list-style-type: none"> # konstruktive Mitarbeit an aktuellen Projekten # aktive Beteiligung bei einer NGO # aktive Teilnahme an politischen Sitzungen (z. B. Gemeinde, Stadtrat) # aktive Teilnahme an Forschungsprojekten # konstruktive Kontaktaufnahme mit einem Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> # Planung und Durchführung einer Veranstaltung (z. B. Vortrag, Demonstration) # Gründung eines nachhaltigen Unternehmens (Social Entrepreneurship) # Gründung einer Initiative, eines Vereins, einer Organisation oder einer Partei mit einem nachhaltigen Ziel # Zusammenschluss auf Social-Media-Kanälen, um nachhaltige Informationen zu verbreiten oder für nachhaltige Aktionen aufzurufen

Abb. 7 Beispiele für die Felder des Handelns



Erklärvideo zum Magazin
#WirHANDELN!



Beispielseiten aus dem Magazin
#WirHANDELN!

Literatur

Bundesregierung (2022): Transformation erreichen – Perspektiven für die Deutsche Nachhaltigkeitspolitik. (<https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/nachhaltigkeitspolitik/perspektive-nachhaltigkeit-1929346>)

Hoppe, W./Junker, S. (2013): Zukunft Erde nachhaltig gestalten lernen. In: Praxis Geographie, H. 9/2013, S. 4–6.

Hoppe, W. (2018): Agenda 2030 und globale Entwicklung – Eine Herausforderung für den Geographieunterricht. In: Praxis Geographie, H. 5/2018, S. 8–11.

Matuschka, I. (2018): Die Sustainable Development Goals – Leitplanken für eine nachhaltige Entwicklung. In: Praxis Geographie, H. 5/2018, S. 4–7.

OECD (2021): PISA 2018 Database, Table V1.B1.5.18 und Table VI.B1.5.9.

RNE – Rat für nachhaltige Entwicklung (2022): Nachhaltigkeit in Zeiten von Krieg? Newsletter März 2022.